Nazwa formy edukacyjnej:  **„Tworzenie i funkcjonowanie marki lokalnej na obszarach górskich i podgórskich**”

Rodzaj formy edukacyjnej: **szkolenie e-learningowe**

Termin realizacji:  **15.02 – 05.03.2021 r.**

Miejsce realizacji: **platforma e-learningowa CDR** [www.cdrkursy.pl](http://www.cdrkursy.pl)

**Terminarz**

27.01.2021 r.         Początek rekrutacji
09.02.2021 r.         Zakończenie rekrutacji
15.02.2021 r.      Udostępnienie modułów na platformie e-learningowej
15.02-05.03.2021 r.      Udział w szkoleniu online, zapoznanie z treścią modułów

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Moduły** | **Minimalny czas poświęcony na moduły (godziny)** |
|  | Odkrywanie wartości miejsca pod kątem budowania marki lokalnej | 8 |
|  | Wypracowanie zasad funkcjonowania pod marką lokalną | 8 |
|  | Wdrażanie marki lokalnej - budowanie współpracy markowych produktów, dobre przykłady | 8 |
| Test zaliczeniowy | 0,5 |
| **Razem** | 24,5 |